




BINE AȚI VENIT!

**GAME WORLD**



# PETRECEREA TAMPULUI LIBER ÎN MEDIUL URBAN *GAMINGUL ÎN SĂLI DE JOCURI ȘI CAZINO*

Sondaj iVox, realizat la cererea **GAME WORLD**

# Metodologie, eșantion, date tehnice

7-13 februarie, 1.489 de respondenți

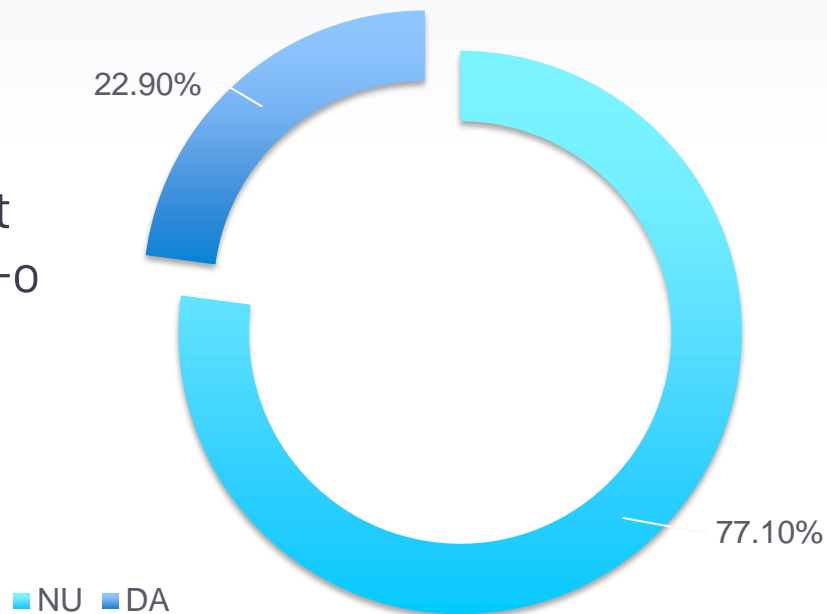
**Metodologia folosită:** CAWI - Computer Assisted Web Interviewing, aplicată prin intermediul platformei online iVox Research - [www.ivox.ro](http://www.ivox.ro).

**Eșantionul studiat** reproduce din punct de vedere al principalelor caracteristici structura socio-demografică a populației utilizatorilor de Internet din România, 18+ ani, mediul urban.

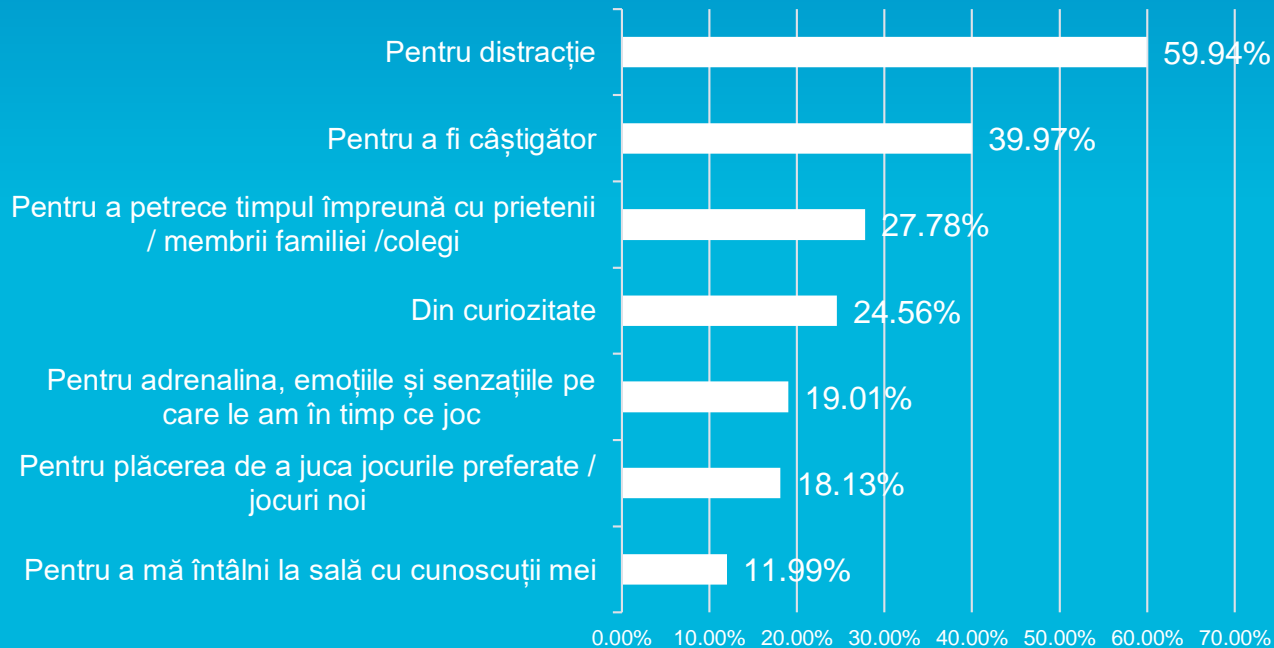


# Mai puțin de un sfert dintre respondenți au vizitat sălile de jocuri sau cazinourile

În ultimele 12 luni, v-ați petrecut cel puțin o dată timpul liber într-o sală de jocuri sau cazino?

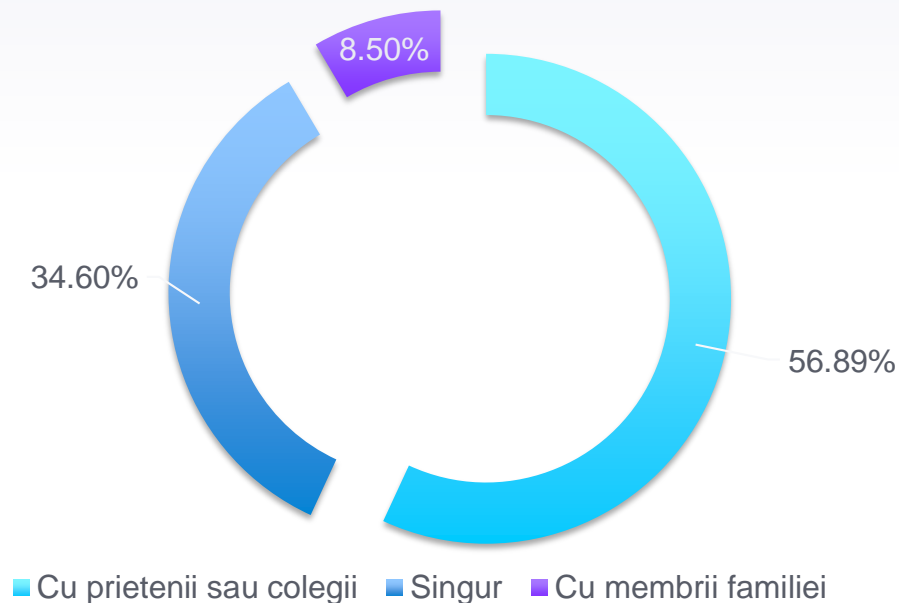


60% dintre jucători vin în sala de jocuri/cazinou pentru distracție, iar 40% spun că merg pentru socializare



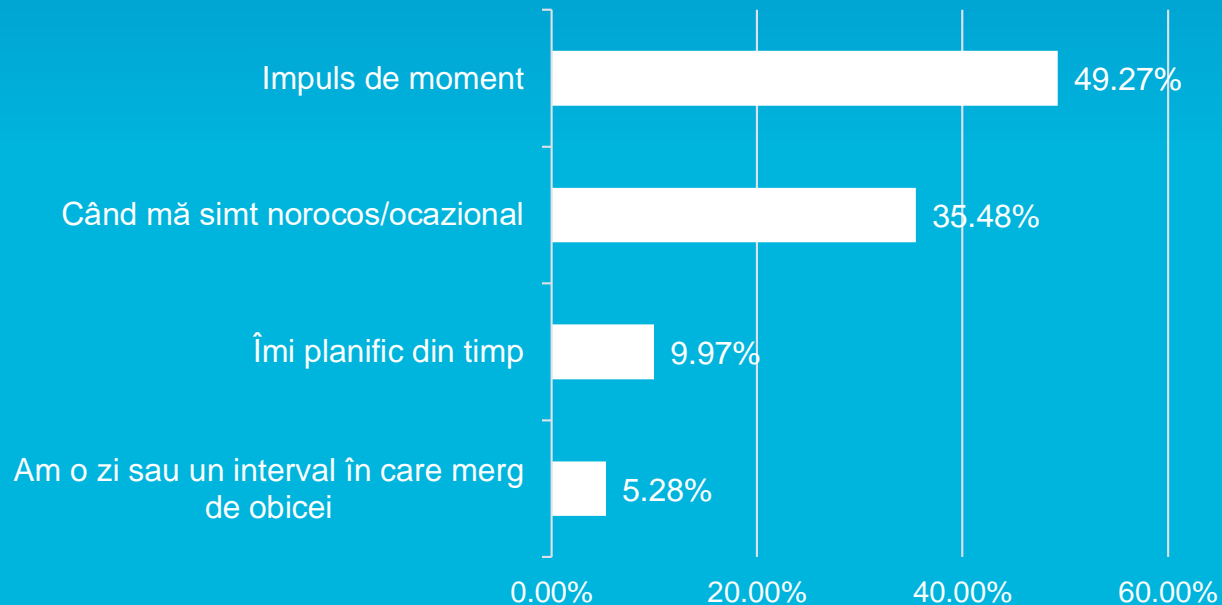
# Obiceiuri și comportament /1

Cum obișnuieți să mergeți la o sală de jocuri / cazinou?



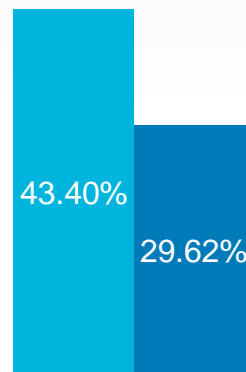
# Obiceiuri și comportament /2

Cum decideți să mergeți la o sală de jocuri /cazinou?



# Obiceiuri și comportament /3

Cum vă stabiliți suma de bani pe care o alocați timpului liber petrecut în sala de jocuri / cazinou?

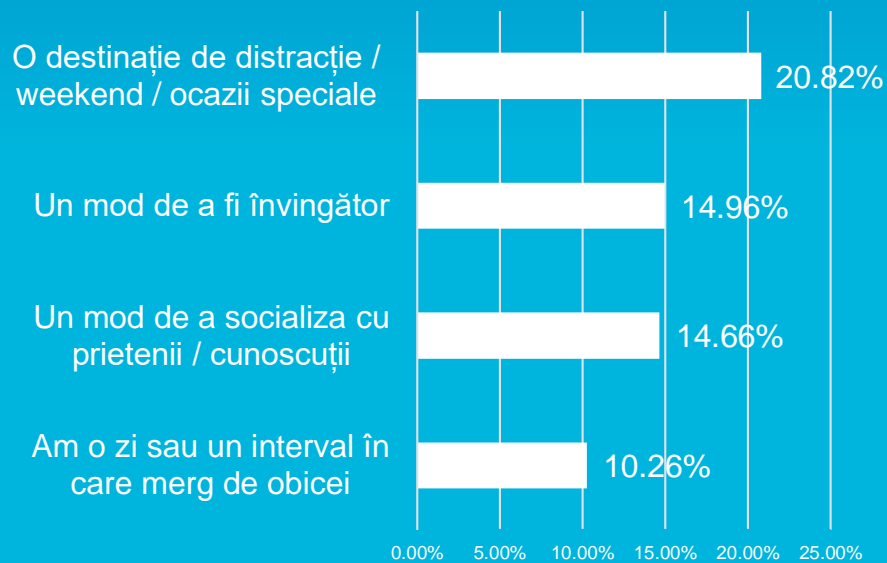


- Stabilesc din timp o sumă de bani și mă încadrez în ea
- Nu stabilesc din timp o sumă, mă decid la fața locului, în funcție de cum simt evoluția jocului



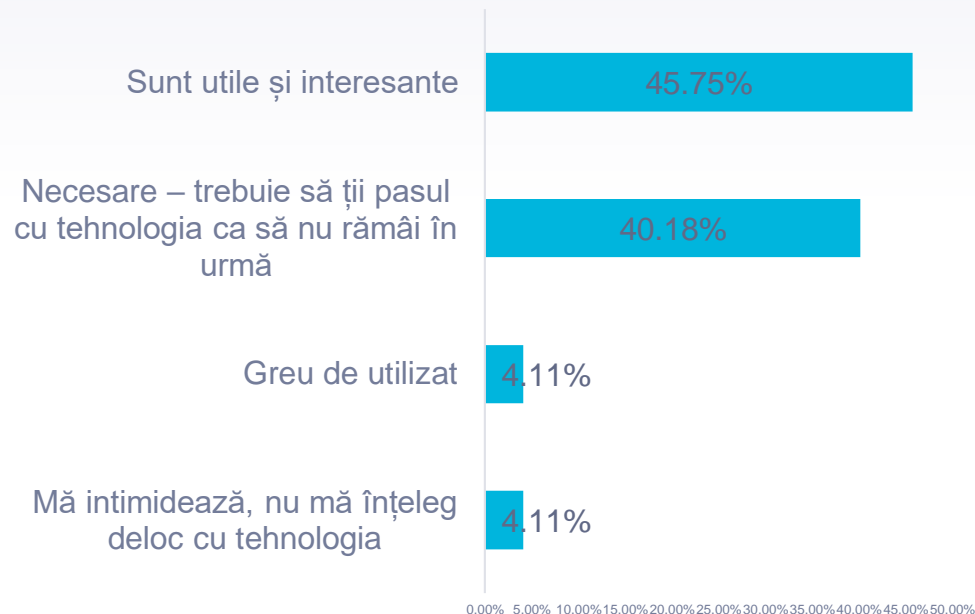
# Obiceiuri și comportament /4

Cum descrieți experiența dumneavoastră în calitate de client într-o sală de jocuri / cazinou?

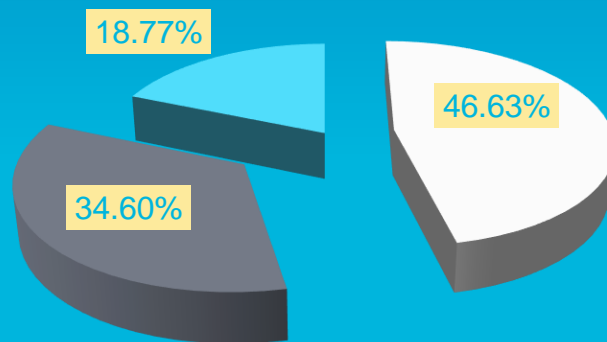


# Cum apreciați noile tehnologii folosite în sălile de jocuri și cazinouri

Ce părere aveți despre modul în care sălile de jocuri / cazinourile introduc noile tehnologii ca de exemplu video și audio la calitate înaltă, ecrane de tip touch-screen, ecrane de mari dimensiuni cu rezoluție mare, sisteme de sonorizare și iluminat, tichete, info-point-uri etc.?

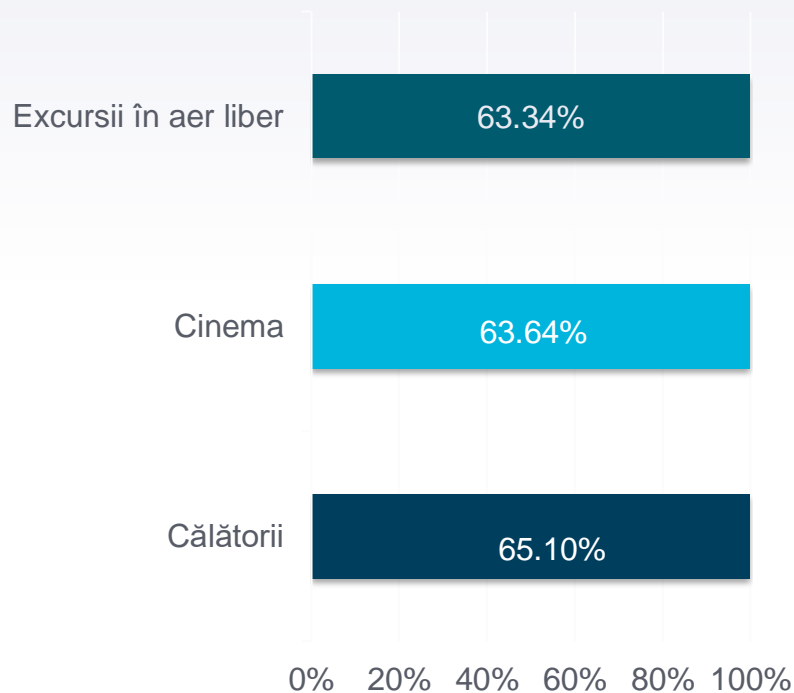


# În ce măsură considerați că imaginea cazinourilor reflectată de presă corespunde realității?



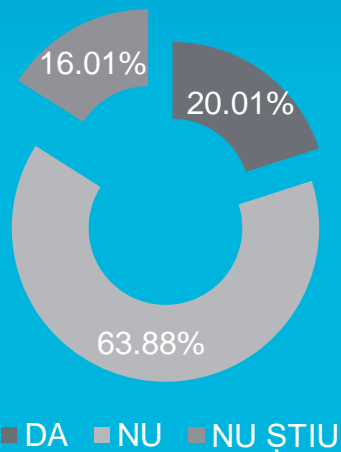
- Imaginea din presă reflectă realitatea
- Imaginea din presă e mai negativă decât în realitate
- Imaginea din presă este mai bună decât în realitate

# Ce alte activități preferați în timpul liber?

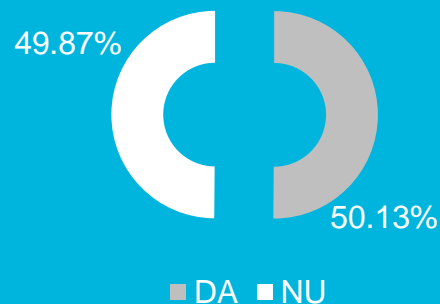


# Respondenții care nu au vizitat, în ultimele 12 luni, o sală de jocuri sau un cazinou ar încerca această experiență

Vă atrage ideea de a vizita o sală de jocuri / cazinou?

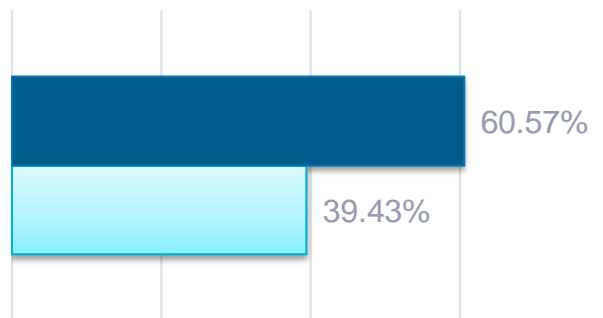


Dacă un prieten / membru al familiei / coleg v-ar invita să îl însoțiți într-o o sală de jocuri / cazinou, ați accepta invitația?



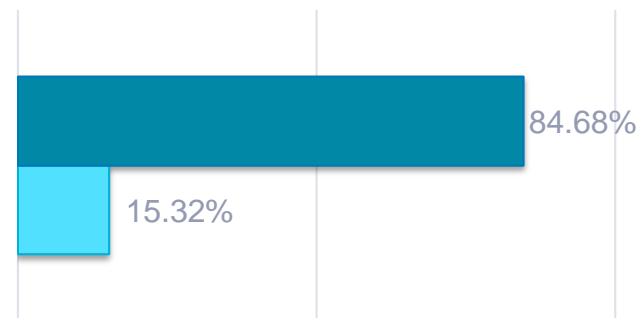
## Relația cu sălile de jocuri și cazinourile

Aveți prieteni / membri ai familiei / colegi care **își petrec ocazional timpul liber** în săli de jocuri / cazinouri?



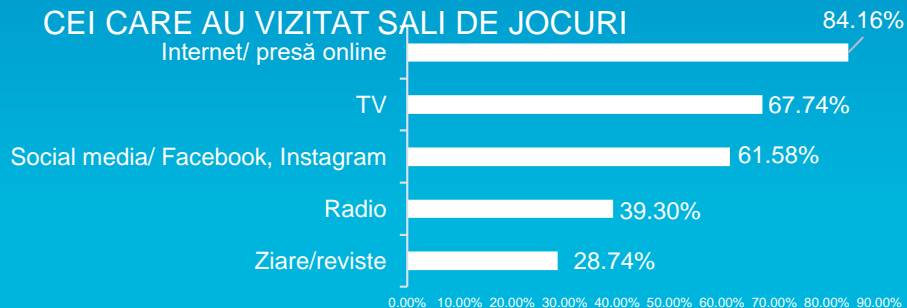
■ NU □ DA

Aveți prieteni / membri ai familiei / cunoscuți **care sunt angajați** în săli de jocuri / cazinouri?

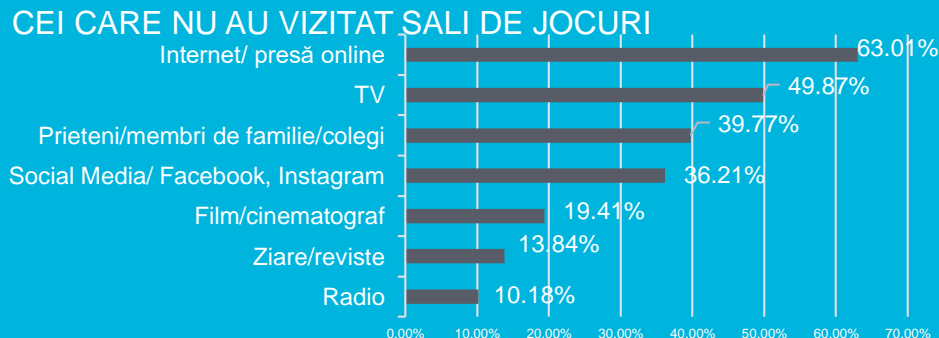


■ NU □ DA

# Ce canale de informare preferați?

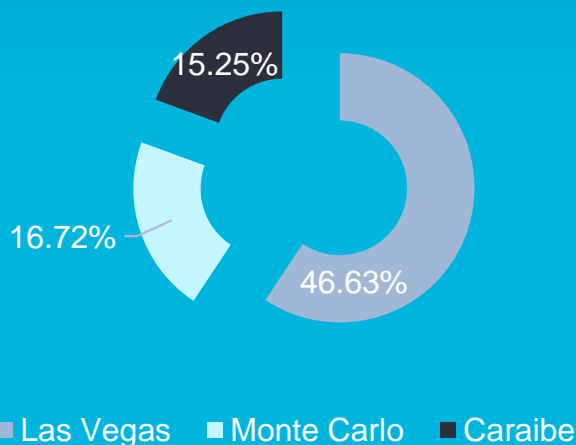


De unde aveți informații despre săli de jocuri și cazinouri?

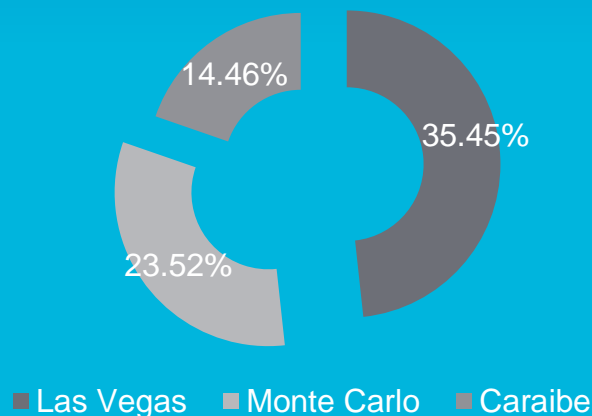


# Ce destinație de călătorie ați alege pentru o experiență de distracție deosebită?

## Cei care au vizitat săli de jocuri



## Cei care nu au vizitat săli de jocuri





## Despre eșantion

50,71%  
MASCULIN



49,29%  
FEMININ



Majoritatea (76,16%) cu vârste între 25 și 55 de ani

Cei mai mulți (66,42%) cu studii superioare

Cea mai mare parte (67,43%) cu venituri lunare de peste 2.000 de lei



VĂ MULȚUMIM!

GAME WORLD