

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Abonamentul Capital, biletul tău la go>tech world!"

Art. 1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei

Campania este organizată SC EDITURA EVENIMENTUL ȘI CAPITAL SRL editor al publicațiilor, Evenimentul zilei și Capital, societate în insolvență, în insolvency, en procedure collective cu sediul social în București, Bulevardul Mărăști, nr.65-67, pavilion G4, incinta Romexpo, sector 1. Campania promoțională se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul regulament pe parcursul derulării Campaniei prin publicarea modificărilor pe capital.ro și agoramag.ro.

Art. 2. Durata campaniei și aria de desfășurare

Acest concurs se va desfășura în perioada 16 august – 20 septembrie 2019, atât în print cât și online (www.capital.ro și www.agoramag.ro) și va presupune identificarea machetei de abonare (de tip concurs) la revista Capital, ce va fi publicată în numere din cotidianului Evenimentul zilei și revista Capital care vor fi pe piață în perioada menționată anterior și să urmeze indicațiile menționate în machetă pentru a achiziționa un abonament pe minim 6 luni la revista Capital.

La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice cu rezidența în România, mai puțin angajații SC Editura Evenimentul și Capital SRL și ai companiilor implicate în desfășurarea promovării (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei), precum și rudele lor până la gradul IV.

Art. 3. Mecanismul campaniei

Pentru a participa la campania "Abonamentul Capital, biletul tău la go>tech world!" cititorul trebuie să identifice macheta de abonare (de tip concurs) la revista Capital și să urmeze indicațiile menționate în machetă pentru a achiziționa un abonament pe minim 6 luni la revista Capital în perioada de desfășurare a campaniei de abonare.

- Concurentul accesează www.agoramag.ro, creează cont, adaugă în cos unul din abonamentele participante în campanie, selectează metoda de plată preferată, lansează comanda și după caz trimite copia după dovada plății la abonamente@capital.ro.
- Pentru a efectua comanda abonamentului concurentul trebuie să completeze formularul de creare a contului pe platforma agoramag.ro cu datele stipulate în formularul de înregistrare (numele, prenumele, numărul de telefon, datele companiei (dacă este cazul), adresă, și o adresă de e-mail validă). Înainte de completarea acestor date, participantul trebuie să citească regulamentul concursului și politica GDPR. Prin completarea și transmiterea acestor date, participantul își dă consimțământul că a citit regulamentul concursului și că datele furnizate și adresa de e-mail cu care a intrat în concurs intră în baza de date a SC Editura Evenimentul și Capital, inclusiv să primească informații ulterioare, conform Regulamentului UE 2016/679
- Datele furnizate cât și adresa de e-mail vor fi folosite pentru a intra în concurs, efectuarea extragerii și anunțarea câștigătorilor, pentru procesarea și livrarea abonamentelor achiziționate, precum și

pentru a trimite ulterior materiale informative de către SC EDITURA EVENIMENTUL ȘI CAPITAL SRL.

- Pentru ca înscrierea participantului să fie validă, participantul trebuie să completeze și/sau bifeze toate câmpurile de pe formularul de creare cont și comande și să achite abonamentul comandat în perioada de desfășurare a campaniei e abonare . Fiecare comanda finalizata care conține datele unui participant va fi luat în calcul o singură dată pe perioada de desfășurare a campaniei de abonare.
- Extragerea premiilor va fi efectuată în ziua de 23 septembrie 2019, ora 12:00 din baza de date a concurenților care au achiziționat un abonament, care face parte din aceasta campanie, pe perioada desfășurării acesteia.
- Câștigătorii vor fi anunțați în cotidianul Evenimentul zilei din data de 24 septembrie 2019 și online pe site-ul capital.ro.
- Organizatorul nu asigură transportul și nici cazarea câștigătorilor din orașele din țară în București.

Organizatorul își rezervă dreptul să nu organizeze oricare din etapele menționate mai sus. În acest caz potențialul participant nu va mai găsi în cotidianul Evenimentul zilei sau revista Capital macheta de abonare de tip concurs.

Prezentarea la plata se face până la data de 20 a lunii pentru ca livrarea abonamentului să se facă începând cu numărul aferent lunii următoare. Abonamentul la Capital include în preț și distribuția revistei la adresa indicată de abonat.

Livrarea se face începând cu numărul aferent lunii următoare de către Poșta Română, la adresa indicată de abonat. Adresa de livrare poate fi modificată pe parcursul derulării abonamentului, la solicitarea scrisă a abonatului, transmisă până la data de 20 a lunii, modificarea va fi operabilă începând cu data de 1 a lunii următoare.

Valoarea abonamentelor, care fac parte din aceasta campanie, este următoarea:

1 abonament Capital – 6 luni – 83 lei

1 abonament Capital – 12 luni – 160 lei

Abonamentele pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

Creșterile ulterioare ale pretului de vânzare nu vor afecta valoarea abonamentului contractat.

Art. 4. MODALITĂȚILE DE PLATA SUNT:

- **OP/MP** plata către Editura Evenimentul și Capital, cod fiscal RO26434909, în contul IBAN: RO61 INGB 0001 0082 1066 8910 și TVA Split: RO24 INGB TVA1 0082 1066 8080 deschise la ING Bank, Sucursala București sau prin intermediul Poștei Române la oficiile postale teritoriale prin Mandat Postal.

- **Plata directă/numerar:** la sediul Editurii Evenimentul și Capital, Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, București.

- **Plata on-line** pe agoramag.ro (talon cu plata online).

Pentru a contracta abonamente cu plata online este nevoie de card de credit/debit VISA, MASTERCARD, VISA ELECTRON, MAESTRO valabil

- **Plata prin SMS:**

trimiteri de SMS-uri reprezentând contravaloarea abonamentului la Capital astfel:

- ❖ Abonament Capital 6 luni - Trimite 1 x SMS cu textul CAPITAL6 la numărul 7530, tarif 19 euro/SMS + TVA.

- ❖ Abonament Capital 12 luni - Trimite 2 x SMS cu textul CAPITAL12 la numărul 7530, tarif 18 euro/SMS + TVA. Costul fiecărui SMS reprezintă contravaloarea unui abonament pe 6 luni la Capital.

Daca esti client in reseaua Vodafone sau Orange dupa fiecare sms trimis vei primi un SMS in care iti va fi specificat sa retrimiteți un SMS la 7530 cu textul CAPITAL6 DA respectiv CAPITAL12 DA. Netrimitearea celui de al doilea SMS de confirmare a comenzii cu textul CAPITAL6 DA respectiv CAPITAL12 DA atrage dupa sine netaxarea mesajului si nevalidarea acestuia. In aceste retele, se adauga costul de 0,10 €, respective 0,05 € pentru SMS-ul trimis, reprezentand costul raspunsului de confirmare.

In urma trimiterii SMS-urilor de abonare, abonatii vor fi sunati de unul dintre angajatii Editurii Evenimentul si Capital pentru a li se cere datele – nume, prenume si adresa la care doresc sa fie livrat abonamentul. Livrarea abonamentului poate incepe din luna imediat urmatoare, daca SMS-ul de abonare este trimis pana in data de 20 a lunii.

Prin trimiterea acestui SMS, participantul isi da acordul ca datele sale sa intre in baza de date a SC Editura Evenimentul si Capital si sa primeasca informatii despre executarea abonamentului (abonare, livrare, facturare) si participarea la campania de abonare (participare la extragere, informare in cazul in care abonatul este declarat castigator si comunicare pentru revendicarea premiului).

Pentru a beneficia de aceasta oferta, pentru oricare dintre variantele de abonare mentionate anterior, se procedeaza astfel:

Acceseaza www.agoramag.ro , creeaza cont, adauga in cos unul din abonamentele participante in campanie, selecteaza metoda de plata preferata, lanseaza comanda si dupa caz trimite copia dupa dovada platii la abonamente@capital.ro sau pe fax 021-527.11.13, 037-409.41.76.

Art. 5. Premiile

Premiile concursului vor fi oferite conform următoarei proceduri:

- Premiile concursului constau în bilete(în limita stocului disponibil) de tip **Digital Architect** la evenimentul **go>tech world**, ce va avea loc în perioada 2-3 octombrie 2019 la Romexpo, București. Biletele oferă acces atât la zona expozițională B2B, cât și la MainStage, la scenele dedicate de IT Ops și Digital & e-Commerce, câștigătorii vor putea interacționa cu sute de expozanți de soluții tech inovatoare și cu speakeri internaționali de renume.
- Câștigătorii sunt desemnați prin tragere la sorți în ziua de 23 septembrie 2019.
- Câștigătorii vor fi contactați telefonic și prin trimiterea unui email pe adresa de email înscrisă în baza de date a concurenților care au achiziționat un abonament, care face parte din aceasta campanie, pe perioada desfășurării acesteia.
- Câștigătorii vor fi anunțați în cotidianul Evenimentul zilei din data de 24 septembrie 2019 și online pe site-ul capital.ro.
- Data limita de revendicare a premiilor este 27 septembrie 2019, ora 12:00.
- În cazul în care organizatorul nu primește nici un răspuns, câștigătorul pierde dreptul asupra premiului iar acestea rămân în proprietatea Organizatorului, respectiv al SC. EDITURA EVENIMENTUL ȘI CAPITAL S.R.L.
- Organizatorul nu asigură transportul și nici cazarea câștigătorilor din orașele din țară în București.

Premiile concursului

Premiile concursului constau în bilete (în limita stocului disponibil) de tip **Digital Architect** la evenimentul **go>tech world**, ce va avea loc în perioada 2-3 octombrie 2019 la Romexpo, București. Biletele oferă acces atât la zona expozițională B2B, cât și la MainStage, la scenele dedicate de IT Ops și Digital & e-Commerce, câștigătorii vor putea interacționa cu sute de expozanți de soluții tech inovatoare și cu speakeri internaționali de renume.

Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie să răspundă la e-mailul trimis de organizator, până pe 27 septembrie 2019, ora 12:00.

Pentru intrarea în posesie a premiului se vor oferi următoarele informații: numele și prenumele, numărul de telefon mobil și o copie după CI, necesar pentru completarea procesului verbal de primire a premiului. În cadrul acestei campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor cu contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

Art. 6. Condiții de validitate

Campania se adresează celor care achită un abonament la Capital pe minimum 6 luni și care plătesc abonamentul în perioada 16 august – 20 septembrie 2019, indiferent de data la care doresc să înceapă primirea abonamentului. Abonamentul poate începe din luna imediat următoare, dacă abonamentele sunt achitate până la data de 20 a lunii. Data limită de trimitere a comenzilor (implică și efectuarea plății în acest termen) sau dovezilor de plată este 20 septembrie, data poștei.

Nu au drept de participare la această campanie angajații Organizatorului, precum și cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicați în organizarea și desfășurarea campaniei, și nici rudele de gradul I până la gradul IV ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

Se pot contracta abonamente și pe perioade mai mici decât cele enunțate în Regulament, dar fără a participa la extragerea pentru premiile puse în joc.

De acesta ofertă NU beneficiază clienții/abonații Societăților de distribuție și nici cei ai Poștei Române.

Art. 7. Temeiul legal

Prezentul regulament se desfășoară în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorilor. Ca atare, aceștia nu au niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului în condiții normale a premiului.

Art. 8. Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

SC Editura Evenimentul si Capital SRL cu sediul social in Bucuresti, in Bd. Marasti nr. 65-67, în incinta Romexpo, Pavilionul 40 (G4) avand calitatea de operator, prelucreaza date cu caracter personal (nume, prenume, adresa, numar de telefon, adresa e-mail) ale persoanelor fizice participante la campanie, cu rezidenta in Romania, mai putin angajatii SC Editura Evenimentul si Capital SRL si ai companiilor implicate in desfasurarea promotiei (agentii de publicitate, companii de distributie, furnizori de servicii necesare desfasurarii campaniei), precum si rudele lor pana la gradul IV, in temeiul articolului 6.1.a, b din Regulamentul UE 2016/679 in scopurile:

- abonare
- livrare revistă la adresa indicata – facturare
- participare concurs, extragere câștigători, informare câștigători, revendicare și livrare premii.

Datele cu carcter personal pot sa fie transferate catre urmatoarele categorii de terti/imputerniciti: Posta Romana si alte societati de abonare.

Datele cu caracter personal vor fi pastrate pe durata a 36 de luni

Drepturile persoanelor fizice in legatura cu prelucrarea datelor personale:

Conform Regulamentului general privind protectia datelor 679/2016, persoanele fizice beneficiaza de dreptul de acces, informare, rectificare, stergere sau uitare, portabilitate a datelor, restrictionarea prelucrării si opozitie.

Dreptul la informare

Persoanele fizice au dreptul de a fi informate cu privire la colectarea si utilizarea datelor lor personale.

Dreptul de acces

Persoanele fizice au dreptul de a accesa datele personale si informatii suplimentare. Dreptul de acces permite persoanelor sa cunoască si sa verifice legalitatea prelucrării.

Dreptul de rectificare

Dreptul persoanelor fizice de a rectifica datele personale inexacte sau de a le completa daca acestea sunt incomplete.

Dreptul de stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

Dreptul persoanelor fizice de a le fi sterse datele cu caracter personal. Dreptul la stergere este, de asemenea, cunoscut ca "dreptul de a fi uitat".

Dreptul de portabilitate

Dreptul la portabilitatea datelor permite persoanelor sa obtina, sa reutilizeze si sa le fie transmise datele lor personale catre un alt operator, în scopuri proprii în cadrul diferitelor servicii. In cazul in care acest lucru este posibil din punct de vedere tehnic, vom transfera datele dvs. cu caracter personal.

Dreptul la opozitie

Persoanele fizice au dreptul să se opuna la: prelucrarea bazată pe interesul legitim sau îndeplinirea unei sarcini de interes public / exercitarea autoritatii publice (inclusiv profilarea), marketing direct (inclusiv profilare) si prelucrarea in scopul cercetării stiintifice / istorice si al statisticilor.

Dreptul de restrictionare a prelucrării

Persoanele fizice au dreptul de a obtine restrictionarea prelucrării datelor lor personale.

Drepturi legate procesul decizional automatizat, inclusiv crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masură semnificativa.

In cazul in care ne-ati oferit consimtamantul pentru prelucrarea de date personale aveti dreptul de a va retrage oricand acest consimtamant.

In vederea exercitarii drepturilor mai sus amintite trimiteti cererea scrisa, data si semnata, expediată pe adresa in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucurest, in atenta Departamentului Marketing – Evenimentul zilei/ Capital sau prin email la datepersonale@evzgroup.ro.

In cazul unor potientiale litigii aparute intre organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, litigiul va fi inaintat spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

Prezenta campanie se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal al Romaniei in vigoare.

Persoanele care se aboneaza prin intermediul societatilor de distributie a presei sau prin intermediul Poștei Române nu beneficiază de oferta și nici nu pot participa la tragerea la sorti.

Art. 9. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu va fi tinut in nici un fel responsabil pentru nici una dintre situatiile urmatoare (lista nu este semnificativa, ci doar exemplificativa):

- erorile distribuitorilor de reviste care aduc revista in alta zi decat cea de aparitie, care depaseste perioada-limita de validare;
- abonamentele care sosesc cu intarziere;
- oricare disfunctionalitate a retelelor de electricitate, de telefonie fixa sau mobila etc. care impiedica buna derulare/functionare a campaniei (operatorul de telefonie mobila, CONEL etc.);
- defectiunea oricarui material de receptie sau a liniilor de comunicatie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, prin act additional, modificarea producandu-si efectele din momentul publicarii respectivei informatii in publicatia Evenimentul zilei, revista Capital sau pe paginile de internet www.capital.ro sau www.agoramag.ro.

Art.10. Fortă majoră

10.1. Prin forta majora se intelege acel eveniment imprevizibil, insurmontabil, independent de vointa vreuneia din parti si intervenit ulterior demararii campaniei si care pune, in mod obiectiv, organizatorul in imposibilitatea de a executa in mod corespunzator, in tot sau in parte, campania.

10.2. Reprezinta caz de forta majora, fara a se limita la acestea si cu conditia ca acestea sa nu fie provocate sau favorizate de neglijenta partii care il invoca, evenimente precum: cutremure, incendii, inundatii sau alte calamitati naturale, schimbari in reglementari ale legislatiei, incidente, greve generale, miscari sociale, razboi etc.

Art.11. Întreruperea campaniei

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora, asa cum a fost definita in Art. 10, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul unui cotidian national.

Art.12. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Art.13. ALTE PREVEDERI

- La aceasta campanie poate participa orice cetatean roman, indiferent de varsta, sex, nationalitate sau religie, cu exceptia angajatilor Editurii Evenimentul si Capital, a colaboratorilor si a rudelor lor de gradul I pana la gradul IV.
- Regulamentul de desfasurare a campaniei este publicat pe toata perioada campaniei pe site-ul www.capital.ro și www.agoramag.ro De asemenea, va putea fi consultat la adresa de corespondenta a organizatorului din in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti, precum si la numarul de telefon 021-527.11.11; 021-527.11.14 – Departamentul Marketing si Abonamente al SC Editura Evenimentul si Capital SRL.
- Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei vor fi facute pe adresa organizatorului: SC Editura Evenimentul si Capital SRL cu adresa de corespondenta in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti pana la data de 30 septembrie 2018. Reclamatii ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.
- Angajatii SC Editura Evenimentul si Capital, rudele de gradul I - IV inclusiv, precum si distribuitorii de presa autorizati nu pot participa la aceasta campanie.