

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI** **Ma abonez si castig! 2018**

### **1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

Campania este organizata de **S.C. EDITURA EVENIMENTUL SI CAPITAL S.R.L.**, societate în insolvență, în insolvency, en procedure collective, cu sediul social în Bucuresti, în Bd. Marasti nr. 65-67, în incinta Romexpo, Pavilionul\_40 (G4), în suprafata de 600 mp, sector 1, având punctul de lucru în Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti, tel. 021-527.11.11; 021-527.11.14, fax 021-527.11.13, înregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/758/2010, având Cod Unic de înregistrare 26434909, Cod Fiscal RO26434909, reprezentată legal prin **MUNTEANU VIRGIL [...]**

Campania promotionala se va derula în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament pe parcursul derularii Campaniei.

### **2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara în perioada **4 decembrie 2017 – 20 februarie 2018**. Campania se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei. La aceasta campanie pot participa toate persoanele fizice si juridice cu rezidenta în Romania, mai puțin angajatii SC Editura Evenimentul si Capital SRL si ai companiilor implicate în desfasurarea promotiei (agentii de publicitate, companii de distributie, furnizori de servicii necesare desfasurarii campaniei), precum si rudele lor până la gradul IV.

### **3. MECANISMUL CAMPANIEI**

În Evenimentul zilei si Capital va apare tipărit în interiorul publicatiei talonul de abonament pe pagina dedicata promovării campaniei de abonamente, pe tot tirajul.

Pentru a participa la campania "**Ma abonez si castig! 2018**" cititorul trebuie sa completeze talonul de abonament cu datele de identificare si sa îl expedieze împreună cu copia după dovada plății abonamentului. Se trimite un singur talon completat pentru un abonament plătit.

Prezentarea la plata se face până la data de 20 a lunii pentru ca livrarea abonamentului sa se faca începând din luna următoare.

Abonamentul la Evenimentul zilei si/sau Capital include în pret distributia ziarului la adresa indicata de abonat.

Livrarea se face începând cu data de 1 a lunii de către Posta Romana, firmele specializate în distributia de presa, la adresa indicata de abonat. Adresa de livrare poate fi modificata pe parcursul derularii abonamentului doar la solicitarea scrisa a abonatului, transmisa până la data de 20 a lunii, modificarea va fi operabila începând cu data de 1 a lunii următoare.

Valoarea abonamentelor este următoarea:

1 abonament Evenimentul zilei pentru 6 luni – 180 lei

sau

1 abonament Evenimentul zilei fidel\* pentru 12 luni – 330 lei

sau

1 abonament Evenimentul zilei pentru 12 luni – 360 lei

sau

1 abonament Capital fidel\* pentru 12 luni – 150 lei

sau

1 abonament Capital pentru 12 luni – 180 lei

Abonamentele pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

Creșterile ulterioare ale pretului de vanzare nu vor afecta valoarea abonamentului contractat.

**Cititorii se pot abona la Evenimentul zilei pe o perioada de minim 6 luni sau la Capital pe 12 luni.**

**Modalitățile de plata sunt:**

- **OP/MP** pentru **Editura Evenimentul si Capital**, cod fiscal RO26434909, în contul **RO61 INGB0001 0082 1066 8910**, deschis a **ING BANK N.V. Amsterdam, Sucursala Bucuresti**

- **Plata directa/numerar:** la sediul Editurii Evenimentul si Capital, Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti sau la oficiile postale/firmele particulare de distributie (detalii pe [www.evz.ro](http://www.evz.ro) sau [www.capital.ro](http://www.capital.ro)).

- **Plata online** pe [www.evz.ro/abonamente](http://www.evz.ro/abonamente) / [www.capital.ro/abonamente](http://www.capital.ro/abonamente) (talon cu plata online)

Pentru a contracta abonamente cu plata online este nevoie de card de credit/debit VISA, MASTERCARD, VISA ELECTRON, MAESTRO valabil.

- **Plata prin SMS valabila doar in retelele Vodafone si Orange:** trimitere de SMS-uri reprezentand contravaloarea abonamentului pentru:

### **Evenimentul zilei**

Trimite 2 SMS-uri cu textul EVZ la numarul 7530, tarif 20 euro+TVA/SMS si esti abonat la Evenimentul zilei pe 6 luni; Costul fiecarui SMS reprezinta contravaloarea unui abonament de 3 luni la Evenimentul zilei.

### **Capital.**

Trimite 2 SMS-uri cu textul **FIDEL** la numarul 7530, tarif 17 euro+TVA/SMS si esti abonat fidel\* la Capital pe 12 luni. Costul fiecarui SMS reprezinta contravaloarea unui abonament de 6 luni la Capital.

Trimite 2 SMS-uri cu textul **CAPITAL** la numarul la numărul 7530, tarif 20 euro+TVA/SMS si esti abonat la Capital pe 12 luni. Costul fiecarui SMS reprezinta contravaloarea unui abonament de 6 luni la Capital.

Daca esti client in reseaua Vodafone, Orange dupa fiecare sms trimis vei primi un mesaj in care va va fi specificat sa retrimiteți un SMS cu textul EVZ DA, Fidel DA sau Capital DA conform tipului de abonament dorit. Netrimiteria celui de al doilea SMS atrage dupa sine netaxarea mesajului si nevalidarea acestuia. In aceste retele, se adauga costul de 0,10 € pentru SMS-ul trimis, reprezentand costul raspunsului de confirmare.

In urma trimiterii SMS-urilor de abonare, abonatii vor fi sunati de unul dintre angajatii Editurii Evenimentul si Capital pentru solicitarea datelor necesare livrării abonamentului contractat – nume, prenume si adresa de livrare.

Livrarea abonamentului poate incepe din luna imediat urmatoare, daca SMS-ul de abonare este trimis pana in data de 20 a lunii.

Prin trimiterea de SMS-uri, participantul isi da acordul ca datele sale sa intre in baza de date a SC Editura Evenimentul si Capital si sa primeasca informatii despre promotiile acesteia. Persoanele care trimit SMS detin toate drepturile prevazute de legea 677/2001.

*\*De statutul de abonat fidel beneficiază doar persoanele care au avut abonament la Evenimentul zilei în ultimele 6 luni sau la Capital în ultimele 12 luni □i au fost abona□i direc□i ai Editurii Evenimentul □i Capital*

### **Pentru a participa la tragerea la sorti, pentru oricare dintre variantele de abonare, se procedeaza astfel:**

- Se decupeaza/completeaza **talonul de abonament** din publicatii si se trimite impreuna cu copia documentului de plata catre Editura Evenimentul si Capital, Dep. Abonamente pe adresa Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo, sector 1, Bucuresti, prin fax la 021-527.11.13, 037-409.41.76.sau prin e-mail la [abonamente@evz.ro](mailto:abonamente@evz.ro) sau la [abonamente@capital.ro](mailto:abonamente@capital.ro)

#### **Sau**

-Se completeaza **talonul online** pe [www.evz.ro/abonamente](http://www.evz.ro/abonamente)/[www.capital.ro/abonamente](http://www.capital.ro/abonamente) (in cazul platii cu ordin de plata sau mandat postal se va trimite copia dupa dovada platii fax 021-527.11.13, 037-409.41.76 sau la [abonamente@evz.ro](mailto:abonamente@evz.ro)/ [abonamente@capital.ro](mailto:abonamente@capital.ro)).

## **4. PREMIILE CAMPANIEI**

La tragerea la sorti participa toti cei care trimit taloanele de abonament pe adresa Editurii Evenimentul si Capital, sau completate online pe [www.evz.ro/abonamente](http://www.evz.ro/abonamente) /[www.capital.ro/abonamente](http://www.capital.ro/abonamente) si validate, platite prin SMS precum si toti cei care se aboneaza prin OP/MP sau prin intermediul Postei Romane sau Firmele de distributie agreeate. Pentru a fi validate, taloanele trebuie sa fie completate in intregime si sa fie insotite de copia dupa dovada platii abonamentului.

### **4.1 VALOAREA REMIILOR SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

Valoarea de piata totala a premiilor este de 20.000 lei net.

Premiile vor fi oferite in ordinea tragerii la sorti astfel:

Premiu	Cantitate
Sejur in Grecia-Lefkada 2 persoane	1
Diamond set pandantiv+lantisor	2

Raquets Cologne	3
Lily&Spice EDP 50ml	3
Quercus EDT 100ml	2
Eau D Hadrien Woman EDT 50ml	2
Elixir EDT 50ml	2
Hammam Bouquet EDT 100ml	1
Espressor cu pompa	3
Storcator fructe si legume	3
Grill	3
Abonamente Capital 6 luni	10
Abonamente Evenimentul zilei 6 luni	10

## 5. CONDITII DE VALIDITATE

Campania de abonamente se adreseaza celor care isi fac abonament la Evenimentul zilei pe minim 6 luni sau la Capital pe 12 luni si care platesc abonamentul in perioada **4 decembrie 2017 – 20 februarie 2018**, indiferent de data la care doresc sa inceapa primirea abonamentului. Abonamentul poate incepe din luna imediat urmatoare, daca abonamentele sunt achitate pana la data de 20 a lunii. Se pot contracta abonamente si pe perioade mai mici decat cele enuntate in Regulament, dar fara a participa la extragerea premiilor prezentate. Data limita de trimitere a taloanelor este **28 februarie 2018**, data postei. Tragerea la sorti va avea loc in data de **12 martie**. Lista castigatorilor va fi publicata in Evenimentul zilei, pe evz.ro, in Capital si pe capital.ro, pe **19 martie 2018**. Data limita de revendicare a premiului este **20 aprilie 2018**. Angajatii societatilor SC Editura Evenimentul si Capital SRL si ai companiilor implicate in desfasurarea promotiei (agentii de publicitate, companii de distributie, furnizori de servicii necesare desfasurarii campaniei promotionale), precum si rudele lor pana la gradul IV nu sunt eligibili pentru a participa la aceasta campanie.

Se pot incheia abonamente si pe perioade mai mici decat cele prevazute in Regulament, fara a participa insa la tragerea la sorti cu premii.

## 6. TEMEIUL LEGAL

Prezentul regulament se desfasoara in conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonantei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord ca datele lor de identitate (nume, prenume, adresa, CNP, numar de telefon, adresa e-mail) sa intre in baza de date a Organizatorului – SC Editura Evenimentul si Capital SRL conform legii 677/2001 si a partenerilor acestuia, acestea putand fi folosite pentru activitatile de marketing ale acestora.

Comunicarea CNP-ului este necesara si obligatorie conform prevederilor Codului Fiscal, fiind folosit la completarea si emiterea facturii fiscale.

## 7. DREPTUL DE PARTICIPARE

In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este minor (cu varsta sub 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului doar cu acordul scris al parintilor sau al tutorelui sau legal, iar in cazul in care castigatorul unuia dintre premii este incapabil de drept (ca urmare a unei alte situatii decat neimplinirea varstei de 18 ani), acesta va fi indreptatit sa intre in posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Acesta din urma va semna o declaratie prin care organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul obtinut.

Nu au drept de participare la aceasta campanie angajatii Organizatorului, precum si cei ai partenerilor acestuia, care sunt implicati in organizarea si desfasurarea campaniei, si nici rudele de gradul I pana la gradul IV ale persoanelor fizice generic individualizate anterior.

Participarea la campania de abonare la Evenimentul zilei si Capital prin completarea si trimiterea talonului (prin posta, online sau prin inscrierea prin SMS) si/sau revendicarea oricarui premiu confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca numele, fotografiile si materialele filmate cu participantii si castigatorii sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat

teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc).

Prin participarea la campanie, persoanele fizice in cauza accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de organizator sau subcontractanti ai acestuia, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct, etc.

La cererea scrisa a participantului, datata si semnata, expediată pe adresa Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti in atentia Departamentului Marketing – Revista Evenimentul zilei/ Capital sau telefonic la numarul de telefon: 021-527.11.15, organizatorul se obliga:

sa confirme solicitantului, in mod gratuit pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu datele sale personale;

sa rectifice, sa actualizeze, sa blocheze sau sa stearga datele a caror prelucrare nu este conforma cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in mod gratuit;

sa transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

In cazul unor potientiale litigii aparute intre organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. In caz contrar, litigiul va fi inaintat spre solutionare instantelor judecatoresti competente romane.

Prezenta campanie se desfasoara in acord cu prevederile Codului Fiscal al Romaniei in vigoare.

Persoanele care se aboneaza prin intermediul societatilor de distributie a presei pot participa la extragere daca impreuna cu talonul completat ne trimit si o copie dupa dovada platii abonamentului pe perioada desfasurarii campaniei.

## **8. ACORDAREA PREMIILOR**

Lista castigatorilor va fi publicata in cotidianul Evenimentul Zilei, pe [www.evz.ro](http://www.evz.ro), in revista Capital, pe [www.capital.ro](http://www.capital.ro) din **19 martie 2018**.

Pentru acordarea premiilor se vor confrunta datele din talonul castigator, cu cele din actul de identitate al castigatorului. Daca acestea nu corespund, premiul nu se va putea acorda acelui participant. In cazul in care datele sunt identice, castigatorul va semna un proces verbal cu organizatorul campaniei si apoi va intra in posesia premiului. Data limita de revendicare a premiilor este **20 aprilie 2018**.

Premiile nu se pot compensa in bani.

*In cazul in care premiile nu sunt revendicate in termenul prevazut de prezentul Regulament, acela de 20 aprilie 2018, acestea raman in proprietatea ORGANIZATORULUI respectiv al Editurii Evenimentul si Capital.*

## **9. TAXE SI IMPOZITE**

Campania se desfasoara in acord cu prevederile Codului fiscal. Impozitul pentru premiile in produse ce depasesc valoarea de 600 RON net va fi suportat de catre ORGANIZATOR. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **10. LIMITAREA RASPUNDERII**

Organizatorul nu va fi tinut in nici un fel responsabil pentru nici una dintre situatiile urmatoare (lista nu este semnificativa, ci doar exemplificativa):

- erorile distribuitorilor de ziare care aduc ziarul in alta zi decat cea de aparitie, care depaseste perioada-limita de validare;
- abonamentele care sosesc cu intarziere;
- oricare disfunctionalitate a retelelor de electricitate, de telefonie fixa sau mobila etc. care impiedica buna derulare/functionare a campaniei (operatorul de telefonie mobila, CONEL etc.);
- defectiunea oricarui material de receptie sau a liniilor de comunicatie.
- ediția de sâmbătă a cotidianului Evenimentul zilei se distribuie gratuit abonaților. În prețul abonamentului nu este inclusa aparitia numerelor de sâmbătă.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament, prin act aditional, modificarea producandu-si efectele din momentul publicarii respectivei informatii in publicatia Evenimentul zilei si Capital sau pe pagina de internet [www.evz.ro](http://www.evz.ro) si [www.capital.ro](http://www.capital.ro).

## **11. DREPTURILE PERSOANEI VIZATE IN CONTEXTUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL:**

Persoanele care si-au comunicat datele personale sunt titulari ai urmatoarelor drepturi, conform Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date:

## **12. INFORMAREA PERSOANEI VIZATE**

- a) identitatea operatorului (nr. operator 17695) si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul in care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor; daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza; existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;
- d) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinand seama de specificul prelucrarii.

### **12.1. DREPTUL DE ACCES LA DATE**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, in situatia in care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, impreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrarii, categoriile de date avute in vedere si\_ destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea intr-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrarii, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existeta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile in care pot fi exercitate;
- e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a inainta plangere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus printr-o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

### **12.2. DREPTUL DE INTERVENTIE ASUPRA DATELOR**

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte;
- b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;
- c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate in temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### **12.3. DREPTUL DE OPOZITIE**

Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. In caz de opozitie justificata, prelucrarea nu mai poate viza datele in cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop.

In vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus, persoana vizata va inainta operatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata. In cerere, solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata in termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

#### **12.4. DREPTUL DE A NU FI SUPUS UNEI DECIZII INDIVIDUALE**

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

- a) retragerea sau anulara oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul ori alte asemenea aspecte;
- b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectandu-se celelalte garantii prevazute de prezenta lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, in urmatoarele situatii:

- a) decizia este luata in cadrul incheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de incheiere sau de executare a contractului introdusa de persoana vizata sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere sa garanteze apararea propriului interes legitim;
- b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

#### **12.5. DREPTUL DE A SE ADRESA JUSTITIEI**

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege care le-au fost incalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu in urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia.

Instanta competenta este cea in a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare in judecata este scutita de taxa de timbru.

### **13. FORTA MAJORA**

**13.1.** Prin forta majora se intelege acel eveniment imprezibil, insurmontabil, independent de vointa vreuneia din parti si intervenit ulterior demararii campaniei si care pune, in mod obiectiv, organizatorul in imposibilitatea de a executa in mod corespunzator, in tot sau in parte, campania.

**13.2.** Reprezinta caz de forta majora, fara a se limita la acestea si cu conditia ca acestea sa nu fie provocate sau favorizate de neglijenta partii care il invoca, evenimente precum: cutremure, incendii, inundatii sau alte calamitati naturale, schimbari in reglementari ale legislatiei, incidente, greve generale, miscari sociale, razboi etc.

### **14. INTRERUPEREA CAMPANIEI**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora, asa cum a fost definita in Art. 13, sau printr-o decizie a organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul prin intermediul unui cotidian national.

### **15. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **16. ALTE PREVEDERI**

- La aceasta campanie poate participa orice cetatean roman, indiferent de varsta, sex, nationalitate sau religie, cu exceptia angajatilor Editurii Evenimentul si Capital, a colaboratorilor si a rudelor lor de gradul I pana la gradul IV.
- Regulamentul de desfasurare a campaniei este publicat pe toata perioada campaniei pe site-ul [www.evz.ro](http://www.evz.ro) si [www.capital.ro](http://www.capital.ro). De asemenea, va putea fi consultat la adresa de corespondenta a organizatorului din Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti, precum si la numarul de telefon 021-527.11.14/527.11.15 – Departamentul Abonamente al Editurii Evenimentul si Capital SRL.
- Prin semnarea talonului de promotie participantul la campanie este de acord cu prevederile regulamentului promotiei si isi da consimtamantul sa intre in baza de date a Editurii Evenimentul si Capital S.R.L. pentru a primi materiale informative prin SMS, e-mail, posta sau alte mijloace de comunicare, conform Legii 677/2001.
- Castigatorii vor fi de acord ca imaginea lor - numele, fotografia - sa fie facuta publica si sa fie folosita de organizator in diverse materiale tiparite, audio, video pentru promovarea campaniei.
- Eventualele reclamatii legate de desfasurarea campaniei vor fi facute pe adresa organizatorului: SC Editura Evenimentul si Capital SRL cu adresa de corespondenta in Bd. Marasti nr. 65-67, Pavilionul G4 Romexpo (intrarea B), sector 1, Bucuresti pana la data de 30 martie 2018. Reclamatii ulterioare nu vor mai fi luate in considerare.
- Fotografiile premiilor din materialele de promovare ale campaniei au titlu de prezentare.
- Angajatii SC Editura Evenimentul si Capital, rudele de gradul I - IV inclusiv, precum si distributorii de presa autorizati nu pot participa la aceasta campanie.
- Angajatii companiilor care sunt parteneri ai campaniei de abonamente nu pot participa la acesta promotie.

**S.C. EDITURA EVENIMENTUL SI CAPITAL S.R.L.**